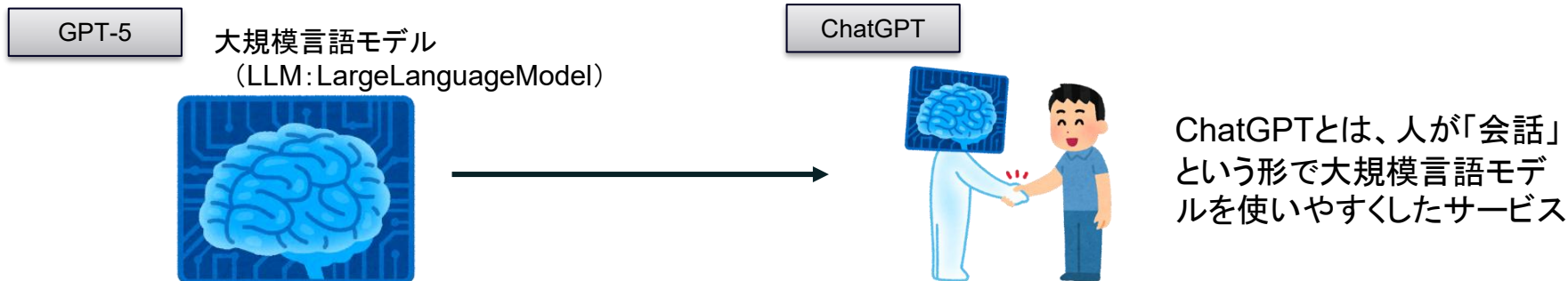


2025年度オンデマンド教材 デジタル化戦略とその費用対効果の考え方 ＜第2部＞ 相談事例からみる生成AIの基礎とトレンド

宿澤経営情報事務所 宿澤直正
中小企業診断士
情報処理技術者(上級シスアド)
愛知工業大学非常勤講師

- (1) そもそも生成AIとは何か？
- (2) 生成AIの相談の傾向と事例
- (3) 相談での多様化する生成AI紹介
- (4) トレンドとしてのAIエージェント

(1) そもそも生成AIとは何か？



大量のテキストデータを使って学習された自然言語処理のモデル。テキスト分類や感情分析、情報抽出、文章要約、テキスト生成、質問応答などが可能。

例えば

OpenAI: GPT-5、GPT-4o...

Google: Gemini 2.5Flash、2.5Pro

Anthropic: Claude sonnet4、Opus4.1 ...など

ちなみにGPT-5は、2024年6月までのデータ(ナレッジカットオフ)で、主に英語のWeb情報で学習している。

そのため、最新情報には答えられないし、日本の固有名詞、地名などは弱い。さらにWebの特性で間違っていたり、偏っていたりする。

- 2023年の横須賀市でのChatGPTの全庁的な活用実証の結果。
- 中間発表で「適切でない回答がある」などの反応もあったが、それは「検索用途」で使ってしまったと考えられる。その後の最終発表では「検索用途」の利用は減り、「アイデア出し」「文章校正」「仕事の進め方」などの利用方法が増えていったようである。
- ChatGPTに単純な質問による「検索」を行っても、そこには古い回答、間違った回答があり「使えない...」となってしまう。ChatGPTには答えが一つの「解答」を求めるのではなく、たくさんの「回答」へのヒントを求めるのが正しい使い方である。

- 「回答」のヒントを引き出す「プロンプト(質問)」が大切
 - 具体的(質問の意図や制約条件など)に明確に指示を出す
 - 回答者の立場を明確にして質問をする
 - 回答が意図と異なる時は、何が異なるかを伝えながら質問を掘り下げる

(2) 生成AIの相談の傾向と事例

■ 生成AIサービスの種類と活用法の広がりに関する相談

- ChatGPTだけではなく、他のテキスト生成や画像、音声、動画の生成が可能なツールが登場し、多様化が進んでいる。
- そのため、どのツールが自社の目的に合うかという相談が増えている。問題解決に最適なツール選びや組み合わせの相談が求められている。

多様な生成AI

テキスト生成	フォームに入力した「プロンプト」と呼ばれる文章を送信すると、自動的にテキストが生成されるAI	OpenAI「ChatGPT」、Google「Gemini」、Anthropic「Claude」など
画像生成	テキストで指示するだけで、イメージに近いオリジナルの画像を生成できるAIである。	「Stable Diffusion」や「Midjourney」、ChatGPT から利用できる「Image Generation」、Geminiから利用できる「Imagen」など
動画生成	テキストで指示したイメージに近い動画を生成するAIである。	OpenAI「Sora」、Google「Veo3」、「Pika」、「Runway Gen-3」、「Luma Dream Machine」などなど
他にも、音声、音楽、3D空間、Webサイト、図解、調査(リサーチ)などの生成AIがある		

■ 利用目的や業界ごとの生成AI活用する方法に関する相談

- 生成AIの活用方法は利用目的や業界ごとに異なっている。利用目的では「業務効率化」「ネット集客」「事業計画作成」など、業界では「小売」「サービス」「製造」などで特有のニーズがある。
- そのため、各利用目的、業界に特化した使用方法や効果的なプロンプトの相談が増えている。

■ よりよい回答にむけてのプロンプト(質問の仕方)に関する相談

- 生成AIの回答(アウトプット)に求められる質の向上が求められている。
- より自然で説得力ある表現や自分の問いかけの意図をくんだ回答を得るためのプロンプト(質問の仕方)や生成AIサービスの設定や調整の相談が増えている。

■ 生成AI活用に必要なデータ管理とプライバシー対策への相談

- 生成AIを業務に取り入れる際、個人情報や企業のデータをどのように管理・保護するかが重要な課題となっている。
- 情報漏えいやデータの悪用を防ぐため、法規制を守りながら安全にAIを活用する方法についての相談が増えている。
- また、自社のデータや情報を活用した生成を行いたいという相談も増えている。

■ 複数の生成AIツール組み合わせて自動化する相談

- 生成AIを組合わせて業務の流れを自動化するニーズが増加している。
- ただ単に生成AIに問い掛けて成果物を得るのではなく、生成AIによる業務プロセス改善への本格的導入が始まってきていると感じ、これがAIエージェントの布石になっていると考えられる。

(3) 相談での多様化する生成AI紹介

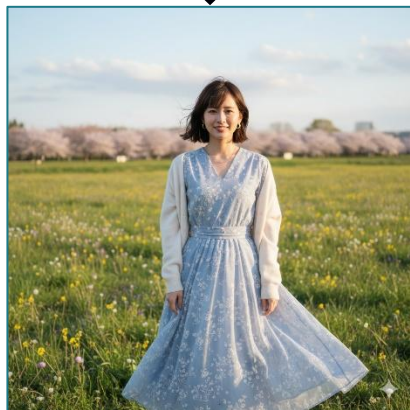
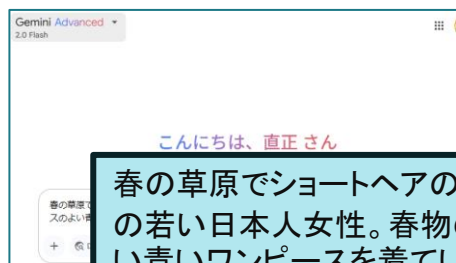
- 【画像】生成AIでリアルモデルを作りたい
- 【画像】画像を好きなように修正したい
- 【画像】生成AIでチラシを作成したい
- 【動画】自社PR動画をつくりたい
- 【音声】音声から報告書を作成したい
- 【情報】指定した情報のみから考えてほしい

よく使われるAIサービス

OpenAI: ChatGPT	会話AIの代表格で万能型。最新のGPT-5やエージェント機能を搭載(プラン／環境により提供)。教育・公的機関での導入事例も増加。	ChatGPT
Google: Gemini	Googleのフラッグシップ生成AI。Gemini 2.5(Pro/Flash など)で長大なコンテキスト&マルチモーダルが使える。Googleサービスとの連携。	Gemini
Anthropic: Claude	「安全性×推論力」に定評。Sonnet4/Opus4.1等は高性能。日本語表現、図解作成に提供。MCP(外部連携)も充実。	Claude
Google: NotebookLM	自分の手持ち資料を“土台(ソース)”に会話・要約・整理するリサーチ用AI。Audio/Video Overviewsで要点を音声/動画に自動変換	NotebookLM

【画像】生成AIでリアルモデルを作りたい

- メイクやヘアサロン、また店舗や観光案内など人を中心としたPRでのモデルで画像生成AIを活用することが増えてきている。
- リアルな人物生成が得意なので、Geminiから利用できる「 Gemini 2.5 Flash Image(Nano Banana)」でリアルモデルを生成してみる。



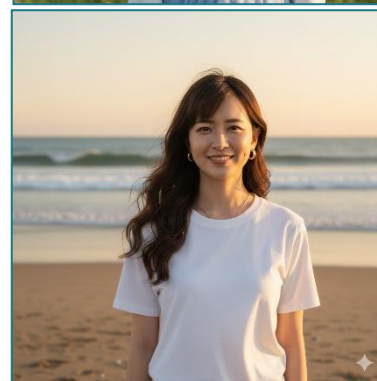
上半身のアップにしてください



ショートヘアをロングヘアにしてください



青いワンピースを白のTシャツへ変えて、春の草原を夕暮れの海岸にしてください



【画像】画像を好きなように修正したい

- Gemini 2.5 Flash Image(Nano Banana)の登場によって、モデルの一貫性の保持が実現した。
- これにより、自社のモデルやキャラクターからいろいろな表情、動きの画像を生成することが可能となった。

一枚目の写真の人が二枚目のハンバーガを食べているようにしてください



一枚目の写真の人が二枚目の線画のポーズになるようにしてください



【動画】自社PR動画をつくりたい

増えている相談として顔出しをせず、企業説明、商品説明(操作マニュアル含む)といった解説動画を作りたいという要望がある。その方法を紹介する。

【第1ステップ】動画台本作成

HPやチラシ(画像認識AI活用)からChatGPTで動画の台本を作成する。

宿澤経営情報事務所のURLを参照し、1分ぐらいの紹介動画のYoutube台本を目次や見出し無しで書いてください。

<https://www.shukuzawa.com/>

宿澤経営情報事務所は、中小企業の経営に役立つITとインターネットの活用、IT人材の育成研修、経営者の思考と悩みの「見える化」を支援する事務所です。

私たちは経営相談、課題解決コンサルティング、研修セミナー、活動実績の紹介などを提供しています。2023年度の主な活動には、Webマーケティング、SNSの活用、DX推進、生成AIの利用、情報化戦略などが含まれます。

また、各種研修セミナーの詳細や日程も紹介されています。是非HPをご覧ください。是非HPをご覧ください。ブログもやっています！

【第2ステップ】動画生成と微調整

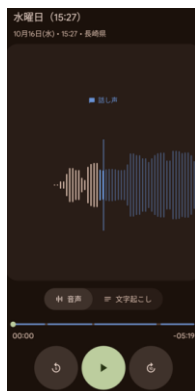
ナレーション台本を動画生成AI「Vrew」に入れ込むことで、字幕、ナレーション、イメージに合った画像、動画、音楽が付けられて動画が作成される。



説明をAIアバターなどにしてもらい、必要に応じてオリジナルの写真・動画に差し替えて完成する。

【音声】音声から報告書を作成したい

スマホ「ボイスレコーダー」から文字起こし



スマホの場合は外付けマイクをつけると音がクリアになる(安価で大丈夫)。

あなたはプロのライターです。「相談内容」を300文字の文章、「対応内容」を800文字の文章にまとめてください。「対応内容」は小見出しを入れ、「今後の対応」があれば明示してください。「である調」でお願いします。最後に全体を500文字でまとめ、3パターン提示してください。

重要: 内容をもらさないようにハルシネーションをおこさないようにお願いします。

00:00

ラジコン飛行機などの本体や部品の小売業を自宅のガレージで店舗として改行する予定である。EC サイトで実際の販売を行っていく予定である。どのような SNS が良いか助言が欲しいとのことであっ。

00:23

SNS の話に入る前に相談者の本。来したいことの洗い出し、もしくは相談者の強みとなるべきこと、強みとなることの洗い出しから行った。

00:52

また。ラジコン飛行機 の部品の試作品なども作ることができ、周りに ラジコン飛行機の仲間がいることによって意見が聞かれ意見が聞ける状況でもある。

01:23

例えばバランスの取り方やこんなものを作りました。素敵な仲間紹介！相談者らしさこういうものをコンテンツとして発信し。それをどの SNS で発信するかを検討していくと良い動画、画像、文字バランスよく発信すると良いので、今回の場合はインスタグラムが良いのではないかと考える。

：

：

：

相談内容 (300文字)

相談者は自宅のガレージを店舗として、ラジコン飛行機の部品試作品を製作する技術があり、周囲にラジコン仲間がいるため、専門的な意見を聞ける環境が整っている。一方で、ビジネス展開に対する不安も大きく抱えている状況である。

対応内容 (800文字)

強みの洗い出しと戦略立案

SNSの選定に入る前に、相談者の本来実現したいことと強みとなる要素の洗い出しを行った。相談者はラジコン飛行機の部品試作品を製作する技術を有しており、周囲にラジコン愛好者のコミュニティが存在する。この環境により、製品に対する専門的な意見やフィードバックを得られる状況にある。

コンテンツ

これらの強みとして発信し、効果的である。

ブランディング

Instagramを主軸として、動画や画像、文字を組み合わせたコンテンツで専門性をアピールし、ブランド構築を進める。

今後の対応

相談者はビジネス展開を明確にする必要がある。

全体まとめ (500文字×3パターン)

パターン1: 技術力重視型

ラジコン飛行機小売業開始を目指す相談者への支援を行った。相談者は部品試作技術と専門コミュニティという強固な基盤を有している。SNS戦略としてInstagramでの専門性アピールから始まり、店舗ブランディングを経てECサイト販売につなげる段階的アプローチを提案した。技術的な強みを活かしたコンテンツ発信により、ターゲット層への効果的なリーチが期待される。ビジネス不安に対しては、目標明確化を優先し、具体的課題は段階的に解決していく方針とした。専門性と人的ネットワークを最大限活用することで、競合との差別化を図りながら持続可能な事業展開が実現可能である。

パターン2: マーケティング戦略型

自宅ガレージでのラジコン飛行機小売業立ち上げ相談に対し、総合的なマーケティング戦略を提案した。相談者の技術力とコミュニティ基盤を活かし、Instagramを主軸としたSNSマーケティングから始める段階的アプローチである。動画・画像・文字を組み合わせたコンテンツで専門性をアピールし、ブランディング構築後に具体的な商品販売へと展開する。ECサイト販売との連携により、オンライン完結型の事業モデルを構築する。心理的な不安に対しては目標設定の明確化を重視し、販売方法・資金・仕入れ・人材確保等の具体的課題は事業進行と並行して解決していく計画である。

パターン3: 総合支援型

ラジコン飛行機事業開始希望者への包括的支援を実施した。技術的強み(部品試作能力)と人的資源(専門コミュニティ)を基盤とし、Instagram中心のSNS戦略により段階的な事業展開を計画した。コンテンツマーケティングによるブランド構築から店舗アカウント運営、最終的なECサイト販売まで一貫した流れを設計している。相談者の心理的負担軽減のため、まず事業目標の明確化を促し、不安要素は実務進行中に解決していく。コミュニティという三つの強みを最大限活用し、強固な基盤構築を目指している。

今回は日本語表現に優れたClaudeを使ったが、ChatGPT、Geminiでもよい。

要約する場合は、数パターン出しそこから選択し修正するとよい。

【図解】文章を図解にし理解しやすくしたい

文章を図解してください。[SVG形式で作成](#)してください。

###文章

「SNSがうまくいかない」というお悩みについて、自分なりの考えをまとめてみます。

他の人のSNSを見て「あの人はこんなに素敵な投稿をしているのに、自分は全然だめだ」と感じる人が多いようです。実は、このついしてしまう比較が落とし穴になることがあります。

なぜかという、SNSには基本的に「良いこと」しか投稿されないからです。失敗談や苦労話、地味な日常業務などはほとんど表に出てきません。

つまり、自分たちが見ているのは「ハイライト集」「クライマックス集」であって、その人の全体像ではないのです。すべてがそうではありませんが、そう思った方が楽になります。他人との比較は疲れます。

また「SNSがうまくいかない」と悩むことで、ビジネスの本質への気持ちや時間が侵食されている例もあります。よく書くことですが、SNSの発信力を高めたいなら、まずお客様との接点を改善することから始めるのが最も効果的です。

「お客様の声により真摯に耳を傾ける」「サービスの品質を地道に向上させる」「自分やスタッフの日々の成長」などです。これらを充実させることで、自然とSNSで発信する内容も豊かになります。

本当に良いサービスを提供していれば、それを伝える投稿も説得力を持つようになるのです。逆に、実態が伴わないまま投稿だけを美しく装っても、長続きしません。

お客様は敏感ですから、表面的な魅力と実際の体験にギャップがあれば、すぐに気づいてしまいます。SNSはあくまで手段であって、目的ではないということを忘れずにいたいたいものです。

SNSの悩みと解決策

問題：SNSがうまくいかない悩み

他人のSNSと
比較してしまう
↓疲れる

SNS=
「ハイライト集」
(良いことのみ)

ビジネス本質への
時間・気持ちが
侵食される

実態が伴わない
投稿は
長続きしない



解決策：お客様との接点改善から始める

お客様の声に
真摯に耳を傾ける
顧客理解を深める
ニーズを把握

サービス品質を
地道に向上させる
継続的改善
品質向上

自分やスタッフの
日々の成長
スキルアップ
能力向上

これらを充実させることで
自然とSNS発信内容も豊かになる
説得力のある投稿が可能に



結果：持続可能なSNS

実態に基づいた
説得力のある投稿
お客様にも響く内容

他人との比較から
解放される
自信を持った発信

重要なポイント

SNSは手段であって、目的ではない

貼り付けのオプション:



図形に変換(C)

グラフィックの変更(C)

グループ

最前面へ

最背面へ

PowerPointに取り
込み、「図形に変換」
をすれば、そのまま
編集がでる。

【情報】指定した情報のみから考えてほしい

- 生成AIは学習した膨大な情報から良い感じで答えを生成して提示してくれる。
- しかし、時には限定された情報のみから答えを提示してほしいことがある。
- 例えば、社内規定や内部情報、法律や補助金の要綱、試験の出題範囲など。
- そのような場合に、NotebookLMを活用するとよい。

ソースを追加

ソースを追加すると、NotebookLM がユーザーにとって最も重要な情報に基づいて回答を生成します。(例: マーケティング計画、コース リーディング、調査メモ、会議の文字起こし、セールス提案など)

ソースをアップロード
ドラッグ & ドロップまたはファイルをアップロード

サポートされているファイル形式: PDF, .txt, Mark

Google ドライブ
Google ドキュメント
Google スライド

リンク
ウェブサイト
YouTube

ソース(情報元)を指定する。
持続化補助金の要項のPDFを指定。

ホームページの作成に補助金を使いたいですか? 1 個のソース

この補助金の対象となる事業者はどのような特性を持っていますか? 補助金を申請

要項がまとめられる。

小規模事業者持続化補助金 公募要綱

1 ソース

この公募要綱は、小規模事業者の販路開拓や生産性向上を支援する補助金制度について詳細に説明しています。申請資格、補助対象となる事業と費用、そして特例加算に関する要件が具体的に示されており、商工会や商工会議所からの支援を受けることの重要性も強調されています。また、電子申請の要件や提出書類、採択後の義務、不正行為への罰則など、申請から補助金受領、事業完了報告に至るまでの一連の手続きと留意事項が網羅されています。全体として、補助金を適正に活用し、事業の持続的な発展を促すための指針が提供されています。

メモに保存

メモを追加

音声概要

マインドマップ

入力を開始します...

1 個のソース

この補助金の対象となる事業者はどのような特性を持っていますか? 補助金を申請

小規模事業者持続化補助金<一般型 通常枠>において、ホームページの作成に補助金を利用することは可能です ① ②。これは「ウェブサイト関連費」という経費区分に該当します ②。

以下に、ホームページ作成に補助金を利用する際の手順と留意事項を詳しく説明します。

1. ホームページ作成（ウェブサイト関連費）に関する具体的なルール

- ・単独での申請は不可 ② ホームページ作成費用のみで補助金を申請することはできません。必ず、他の補助対象経費（例：機械装置等費、広報費、展示会等出展費など）と一緒に申請する必要があります ②。
- ・補助上限額 ② ウェブサイト関連費として計上できる金額は、**補助金交付申請額の1/4（最大50万円）**が上限となります ②。
- ・処分制限財産に該当する場合 ② ... ホームページの作成または更新費用が税抜き50万円以上となる場合、そのウェブサイトは「処分制限財産」に該当します ② ...。補助金受領後も一定期間（通常5年間）は、補助事業の目的外での使用、譲渡、担保提供、廃棄などが制限されます ③ ④。期間内に処分する場合は、補助金事務局の承認が必要であり、場合によっては補助金の一部または全部の返還を求められることがあります ③ ④。承認を得ずに処分すると、交付決定が取り消され、返還金の請求の対象となります ③ ④。
- ・補助対象となる経費例 ③ ⑤
 - 商品販売のためのウェブサイト作成や更

要項から読み取れる回答が生成される。

- RAG (Retrieval Augmented Generation)とは外部のデータベース、検索システムから情報を取得し、それを生成AIによる回答に活用することで、より正確で新しい情報に基づいた回答を生成する仕組み



(4)トレンドとしてのAIエージェント

- OpenAIは生成AIの進化を5つのステップで定義している。
 - レベル1「チャットボット」 | レベル2「推論者」 | レベル3「エージェント」 | レベル4「革新者」 | レベル5「組織マネージメント」
- 即答でチャットボットが回答してくれるのはレベル1。そこにレベル2のじっくり考える推論モデルが登場した。
- その次のレベル3が「AIエージェント」で、自律的に行動を起こすことができるAIシステムで、与えられたゴールに向かって自ら判断し、自動的にタスクを遂行していく。

